



През месец януари 2015 г. НАП стартира втория етап на кампанията „Влез в час с данъците“. Тази година мотото е „Парола: Касова бележка“. В рамките на кампанията **72 служители** на НАП ще посетят близо **120 училища** в цялата страна. Близо **600 ученика** са се включили в играта "Парола: Касова бележка" и са регистрирали над **8 000 касови бележки** през първия месец от старта. Над **9 500 фенове** следят публикациите на фенстраницата на кампанията в социалната мрежа "Фейсбук".

**В играта не могат да участват деца на служители на НАП, както и на служители на агенциите, свързани с организацията на играта.**

По конкретен сценарий и презентация всеки лектор ще представи в „Час на класния“ основни теми, които ще са от полза за младите в бъдеще.

- **Facebook и мобилно приложение „Парола: Касова бележка“**

Чрез създаденото приложение в социалната мрежа и за мобилния телефон, **всеки ученик може да участва в играта „Парола: Касова бележка“** като регистрира 3 реквизита от всеки получен фискален бон след 01.01.2015 г.

За участие в играта е необходима **регистрация**, която включва следните данни: име, училище, населено място по местоживееене и възраст. След регистрацията, участникът въвежда в специално поле на приложението следните **реквизити от касова бележка**, които гарантират нейната валидност - дата, час и сума на покупката или получената услуга. В играта могат да бъдат регистрирани единствено касови бележки, които са издадени след 1 януари 2015 година, включително.

Участникът може да участва неограничен брой пъти с неограничен брой касови бележки в играта. Всяка една касова бележка участва самостоятелно в жребия за награда за конкретния етап. Колкото повече касови бележки регистрира участникът, толкова повече се увеличава шансът за успех в жребия за наградите.

**Продължителността на играта е 5 месеца.** Всеки месец е отделен етап. За всеки един етап от играта ще бъде избран един победител. Жребият включва всички участници, които са се включили в конкретния етап на играта. Победителите ще бъдат избирани на случаен, лотариев принцип със специален софтуер.

Участниците в играта **ще се състезават** за **таблети, фотоапарати** и специалната награда - **плейстейшън**.

- **Идолите за младите**

Заедно с учениците в час отново ще влязат и известни личности като Део, Димитър Рачков, Мария Игнатова, Любен Дилов – син, музикантите Иван Тишев, Иван Иванов и Мона Недева от Революция Z. Специалната награда (плейстейшън) за петия етап от играта „Парола:Касова бележка“ ще бъде изтеглена на специално събитие в ЦУ на НАП от актьори от [Революция Z](#).

- **Информационни клипове**

В подкрепа на популяризирането на кампанията служат и изработените информационни клипове. Те са предназначени както за разпространението им в интернет средата, така и при осъществяването на контакт с младата публика по време на презентациите в „Час на класния“. Информационните клипове са достъпни в [канала на НАП в YouTube](#)



[Информационно видео "Революция Z"](#)



[Информационно видео "Касова бележка"](#)

<https://www.facebook.com/vlezvchas>



## **Димитър Рачков ще изтегли първия победител в играта "Парола: Касова бележка"**

02 Февруари 2015

*80 данъчни лектори ще се срещнат с 20 000 ученици, за да разяснят данъците и осигуровките*

Таблет ще получи първият късметлия в играта на НАП „Парола: Касова бележка“. Името му ще стане ясно в днес (2 февруари), когато актьорът Димитър Рачков ще изтегли печелившия сред 900 участници. Целта на играта, която е част от кампанията на НАП „Влез в час с данъците 2“, е даде основна информация за данъците и смисъла от плащането им, както и практически съвети за предстоящия досег на младите с финансовата система.

Според регламента на играта всеки ученик в България може да регистрира неограничен брой касови бележки чрез специално разработен софтуер. Приложението е достъпно на [фенстраницата на кампанията](#) във Facebook, както и бесплатно за телефони с операционни системи [Android](#) и [IOS](#).

Учениците могат да регистрират касови бележки от 1 януари до 31 май 2015 г. Колкото повече фискални бонове се регистрират от един участник, толкова по-голям е шансът той да спечели някоя от наградите. Стойността на покупката не е от значение. Важно условие е учениците да съхраняват касовите бележки, които регистрират.

Наградите в играта са 2 таблета, 2 фотоапарата и игрална конзола, а печелившите се определят на лотариен принцип.

900 ученици вече се включиха в играта, като до момента регистрираха над 35 000 касови бележки. Над 10 000 фенове следят публикациите в страницата на кампанията във Facebook.

В хода на кампанията „Влез в час с данъците 2“ 80 служители на НАП ще посетят близо 120 училища в страната до края на учебната година и ще се срещнат с около 20 000 ученици.

Рубрика *"Влез в час с данъците 2"*